



MINUTO EMPRESARIAL

KEIKO YOSHINO

Directora ejecutiva del Puerto Rico Blockchain Trade Association

Bienvenidos a la Web 3.0

La internet o Web 1.0, inició la revolución tecnológica.

En la década de 1990, el uso primordial del internet era transmitir información. Empresas, gobiernos y universidades crearon direcciones de web para publicar su contenido. Los buscadores o “search engines” eran invaluable y poder acceder cualquier dato estaba al alcance de la mano. Nació la Economía de la Información.

En el 2004, surgió la Web 2.0, que integró las comunidades en línea y las redes sociales a nuestras vidas. Luego comenzamos a contribuir con nuestro propio contenido y se facilitaron las transacciones electrónicas. Web 2.0 tuvo un alto costo a nuestra privacidad. El acceso a redes sociales se comercializó como gratuito, sin embargo, nos costó perder el control de nuestra información personal. Los gigantes tecnológicos crearon repositorios de nuestros datos y se han vendido con fines de lucro para rastreo, publicidad dirigida e incluso influencias políticas.

La centralización y el control externo de nuestros datos han creado la necesidad de la Web 3.0, una evolución que permite comunicaciones y transacciones en una red descentralizada donde los usuarios son dueños de sus datos. Esto permite publicar contenidos, y realizar múltiples transacciones sin permiso de autoridades o gigantes tecnológicos. Según **Tim Berners-Lee**, uno de los fundadores de la internet, Web 3.0 no tiene un “nodo” controlador o botón que apague o manipule nada. Gracias a la Web 3.0 los usuarios recobramos el control de nuestras transacciones con seguridad, sin riesgos de terceros, reduciendo las plataformas centralizadas y monopolios tecnológicos.

Bienvenidos a la Web 3.0.

Tasty Smart llega a Florida

La marca de galletas veganas, hechas 100% en Puerto Rico, expande su presencia en el mercado de la mano de Sam’s Club

Reafirmando su compromiso con los empresarios locales, Sam’s Club Puerto Rico anunció que la variedad de galletas veganas y libres de gluten manufacturadas en la isla, Tasty Smart, está disponible en 28 de sus almacenes del sur de la Florida y con posibilidad de expandirse a los 48 establecimientos de esa zona en los próximos meses.

“Continuamos enfocados en respaldar a los pequeños y medianos negocios locales para continuar aportando al desarrollo económico de la isla, lo que redunda en beneficios directos para la comunidad puertorriqueña. Promover la venta de productos cosechados, manufacturados o empacados aquí en nuestros almacenes dentro y fuera de Puerto Rico es una estrategia con la que todos ganamos, porque mientras los socios adquieren mercancía de calidad a precios accesibles, los suplidores locales venden sus inventarios y pueden expandir sus negocios y crear empleos directos e indirectos”, aseguró **Viviana Mercado**, gerente se-



Las galletas Tasty Smart se confeccionan desde 2019 en Vega Baja, suministrada

nior de Asuntos Corporativos de Walmart.

Actualmente, el 40% de la producción anual de Tasty Smart va destinada a las tiendas de Walmart, Supermercados Amigo y Sam’s Club, incluidos los almacenes en el Sur de la Florida.

Por su parte, **Jonelie Vélez Román**, cofundadora y principal oficial ejecutiva de Tasty Smart, ex-

presó sentirse muy agradecida por el respaldo que ha recibido su negocio desde sus inicios. “Walmart y Sam’s Club son clientes muy valiosos que nos han ayudado a maximizar el uso de nuestra maquinaria, un aspecto muy importante para las pequeñas y medianas empresas que buscan evolucionar y crecer”.

“Para nosotros en Sam’s Club, la llegada de Tasty Smart reafirma nuestro compromiso de continuar trabajando arduamente para ampliar la variedad de productos de empresarios puertorriqueños que promovemos en nuestros clubes” expresó Mercado.

Vélez, quien dijo “sentirse orgullosa de crear localmente productos sin gluten y veganos, de calidad, sabrosos y competitivos”, indicó que los planes para el futuro incluyen aumentar la producción, añadir más sabores a su variedad y categorías de productos. La compañía actualmente emplea a 10 trabajadores, pero esa cifra también aumentará de acuerdo con su crecimiento.

LA CIFRA

EN GÓNDOLAS

40%

PRODUCCIÓN anual de Tasty Smart que va destinada a las tiendas de Walmart, Supermercados Amigo y Sam’s Club

AGENDA



2 DE NOVIEMBRE

La Importancia de la Gerencia de Proyectos en el Desarrollo Estratégico

Hora: 10:00 a.m. a 12:00 p.m.
Registro: www.industrialespr.org/events
Webinar de la Asociación de Industriales en el que se abordarán temas como las herramientas para definir, implementar y cerrar con éxito los proyectos.



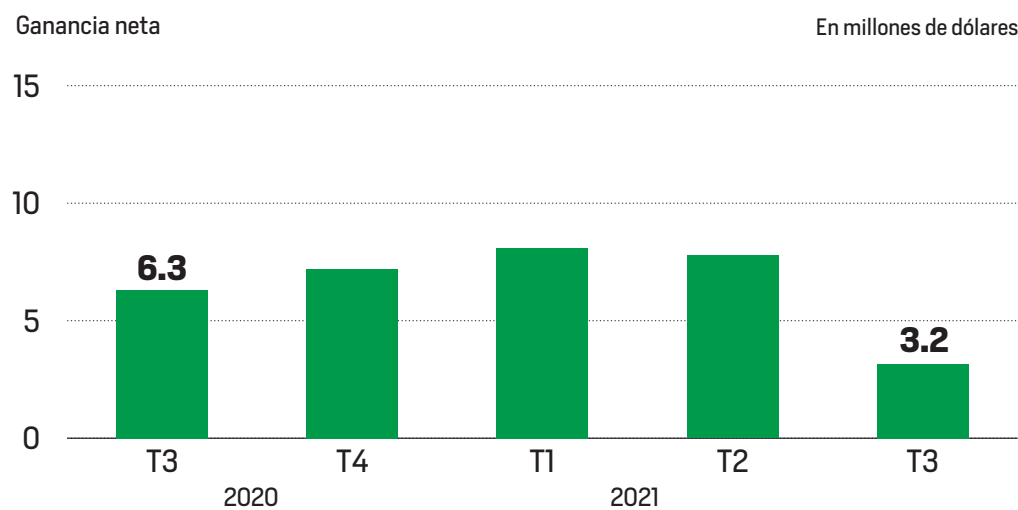
4-5 DE NOVIEMBRE

Mecanismos constructivos pra evitar que la crisis se convierta en ansiedad

Hora: 1:00 p.m. a 4:00 p.m.
Registro: www.seminariosimagen.com
Taller dinámico virtual que te enseñará a diferenciar los tipos de ansiedad y técnicas para controlarla. Puede incluir consultoría, a cargo de la Dra. Yarizel Rodríguez.

GRÁFICA DEL DÍA

Bajan las ganancias de Amazon



FUENTE: Amazon • GRÁFICA: AFP