



MINUTO EMPRESARIAL

KEIKO YOSHINO
Directora PR Blockchain Trade Association

Descentralización

El diccionario Merriam-Webster define la descentralización como “la dispersión o distribución de funciones y poderes”. Desde el comienzo de la civilización, hemos buscado el orden a través de la centralización, ya sea en el gobierno (autocracia), la religión (liderazgo divino) o la educación (instituciones).

La Ley de Johnston establece que “cualquier cosa que pueda ser descentralizada será descentralizada”.

Si bien la centralización tiene beneficios, es susceptible a la corrupción y se queda corta en lo que respecta a transparencia y rendición de cuentas, por lo cual el gobierno, la religión y la educación evolucionaron a sistemas descentralizados.

La descentralización crea una cultura y comunidad de pensadores en lugar de seguidores. Fomenta la resolución individual de problemas y el intercambio de soluciones abiertas. En resumen, nos prepara para resolver problemas más complejos, enfrentar la adversidad juntos y hacernos más resilientes.

La descentralización es el corazón de la Web 3.0, y la tecnología que hace esto posible se llama “blockchain”. Al dar a las personas la propiedad y las herramientas para administrar intercambios sin necesidad de autorización, la Web 3.0 y los blockchains abren las puertas a la comunicación y a la capacidad para realizar transacciones con una amplia comunidad global.

Esta nueva auto-soberanía nos permite a todos alcanzar la prosperidad, especialmente en las regiones del mundo en desarrollo que han sido dejadas atrás y sin derechos.

Aumentan los intentos de fraude en videojuegos

SHARON MINELLI PÉREZ
sharon.perez@gfrmedia.com

En Puerto Rico los intentos de fraude digital aumentaron 48.8% en el segundo trimestre de 2021 respecto al mismo periodo del 2020, según el más reciente análisis de TransUnion.

“En los videojuegos en línea el aumento fue de 191%”, precisó **Rodney Curbelo**, gerente general de la empresa en Puerto Rico.

En segundo lugar quedaron los intentos de fraude ligados a viajes y entretenimiento, con un incremento de 102.7%. Las apuestas en línea ocuparon el tercer puesto con un alza de 44.8%.

Estos hallazgos son parte del más reciente estudio sobre fraude digital que emitió la empresa tecnológica, que se reconoce como la calificadora de crédito original, informó Curbelo.

El estudio se basa en el alto volumen de datos internos que maneja la empresa, que incluyen monitoreo de 40,000 sitios web y la información compartida por sus clientes, socios de negocio y consorcios de la industria.

“Estos números son datos reales



Rodney Curbelo, gerente general TransUnion en Puerto Rico. (suministrada)

de transacciones originadas en Puerto Rico. Podemos detectar de dónde salen”, expuso.

“A nivel global es bien similar, bastante homogéneo. Lo que vemos en Puerto Rico está pasando en todo el mundo”, agregó el experto sobre las industrias que más han atraído la atención de los estafadores.

En concreto, los intentos de fraude más prevalentes en el mundo durante el periodo de abril a junio de 2021 estuvieron ligados a los juegos de cultivo de oro en videojuegos, el fraude con tarjetas de crédito y las violaciones a acuerdos de licenciamiento o términos de uso de sitios web. El primer tipo de fraude se refiere a la práctica de participar en videojuegos en línea para obtener “vidas” o divisas en

ese ambiente y luego venderlas a cambio de dinero real.

Mientras, los peligros para consumidores que más se detectaron en el citado periodo fueron los mensajes fraudulentos para robar datos o accesos (phishing), los esquemas ligados al COVID-19 y el fraude con tarjeta de crédito mediante hurto de credenciales o clonación.

A preguntas de qué pasos puede dar un consumidor para protegerse más, Curbelo hizo hincapié en que anotarse y usar las herramientas de monitoreo de crédito, que a menudo los emisores de tarjetas de crédito incluyen como servicio gratuito para sus tarjetahabientes. “Cualquier anomalía se puede advertir inmediatamente y contactar al acreedor”, recomendó.

LA CIFRA

33%

DE LAS PERSONAS han sido objeto de un intento de fraude digital o caído víctima de estos esquemas, según datos de TransUnion.

AGENDA



11 al 13 DE NOVIEMBRE

MIDA: Conference & Food Show 2021

Hora: 8:00 a.m.
Lugar: Centro de Convenciones, San Juan
En lo que han denominado el reencuentro de la industria de alimentos, hoy inicia su conferencia anual con la presentación del estudio Radiografía del Consumidor 2021, bajo el lema “Un consumidor en aprendizaje continuo”.



17 DE NOVIEMBRE

La gerencia de proyectos en el desarrollo estratégico de Puerto Rico

Hora: 10:00 a.m.
Registro: <https://bit.ly/3wg34gd>
Webinar que abordará todos los temas relacionados a la gerencia de proyectos, desde metodologías y certificaciones, hasta competencias y habilidades, entre otros. Información: (787) 641-4555.

Los fraudes digitales más populares

Los 3 fraudes digitales más comunes a nivel mundial

- Cultivo de oro en línea (MMO)
- Fraude con tarjeta de crédito
- Violaciones a acuerdos de licencias

En Puerto Rico

Los intentos de fraude que más crecieron en prevalencia fueron:

- Videojuegos en línea **191%**
- Viajes y entretenimiento **102.7%**
- Juegos de apuestas **44.8%**

Los 3 peligros principales para los consumidores

- Phishing (mensajes fraudulentos para robar datos o accesos)
- Esquemas ligados al COVID-19
- Robo o clonación de tarjetas de crédito